

FARBEN

CÓDIGO DE CONDUTA

SUMÁRIO



PALAVRA DO PRESIDENTE DO CONSELHO

1	INTRODUÇÃO	
2	DIRETRIZES DA EMPRESA	
2.1	MISSÃO	
2.2	VISÃO	
2.3	VALORES	
2.4	POLÍTICA DA QUALIDADE	
3	CÓDIGO DE CONDUTA	
4	BRINDES E PRESENTES	
4.1	PRINCÍPIO ÉTICO	
4.1.1	PRESENTES	
4.1.2	BRINDES PROMOCIONAIS	
4.1.3	VIAGENS	
5	ÁREAS DE RELACIONAMENTO	
5.1	COLABORADORES	
5.1.1	DISCRIMINAÇÃO	
5.1.2	SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	
5.1.3	CONFLITO DE INTERESSES	
5.1.4	ÁLCOOL E DROGAS	
5.1.5	MEIO AMBIENTE	
5.1.6	IMAGEM CORPORATIVA	
5.1.7	APRESENTAÇÃO PESSOAL	
5.1.7.1	MULHERES	
5.1.7.2	HOMENS	
5.1.8	SANÇÕES DISCIPLINARES	
5.2	FORNECEDORES /TERCEIROS	
5.3	CLIENTES	
5.4	COMUNIDADE	
5.5	ACIONISTAS	
5.6	CONCORRENTES	
5.7	GOVERNO E SOCIEDADE	
6	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	
6.1	COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	
6.2	CANAIS DE INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO	
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS	
8	DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO E ZELO	



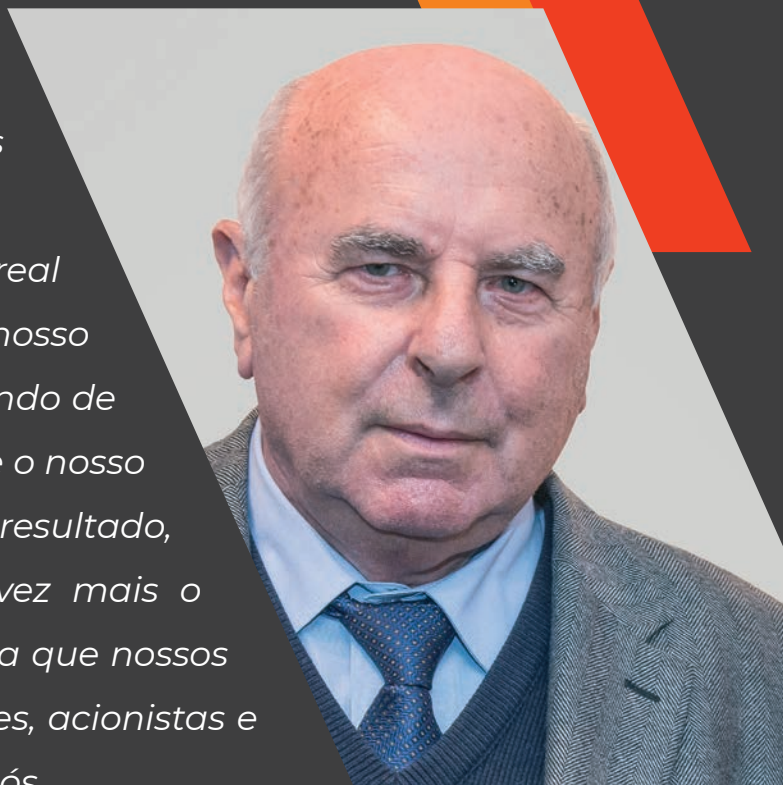
- 05
- 06
- 08
- 08
- 08
- 09
- 09
- 10
- 11
- 11
- 11
- 11
- 11
- 12
- 12
- 12
- 12
- 14
- 15
- 15
- 16
- 17
- 17
- 17
- 17
- 17
- 18
- 20
- 21
- 22
- 23
- 23
- 24
- 24
- 25
- 27
- 27



PALAVRA DO PRESIDENTE DO CONSELHO



A apresentação de nosso Código de Conduta é um guia para a nossa ação diária e tomada de decisões. Ele não só retrata o que fazemos, como também explicita diretrizes para chegarmos ao horizonte que ambicionamos. É, assim, ao mesmo tempo, um instrumento de trabalho e uma fonte de inspiração. Ressalto que a construção deste Código foi participativa. Incluiu a contribuição da direção da empresa, de suas principais lideranças e de representantes dos colaboradores. Sou grato a todos pela imprescindível colaboração. Convido a todos a estabelecer um real compromisso e o cumprimento com nosso Código de Conduta Ética, expressando de forma inequívoca a coerência entre o nosso discurso e a nossa prática. Como resultado, tenho certeza, elevaremos cada vez mais o respeito, a admiração e a confiança que nossos colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas e a sociedade em geral sentem por nós.



Jayme
Antônio
Zanatta

1 INTRODUÇÃO

Nosso Código de Conduta orienta a maneira como devemos conduzir nossas ações no ambiente empresarial, para assegurar alto nível de qualidade no relacionamento com nossos colaboradores, fornecedores, clientes, acionistas, concorrentes, governo e a sociedade em geral

O Código traduz o Jeito de Ser da Farben, apresentando nossos princípios e orientações que têm como objetivos o desenvolvimento contínuo de nossa excelência na geração de condições sustentáveis de crescimento, o compromisso de “fazer sempre o melhor e da melhor forma possível” e a valorização do respeito a todas as pessoas com as quais a Farben se relaciona para a realização de sua missão.

Trata-se, portanto, de referência fundamental para a manutenção do nosso sucesso. Por isso, o conhecimento e a aceitação de seu conteúdo e direcionamentos é o primeiro passo para assegurar a nossa sustentabilidade.



DIRETRIZES DA EMPRESA



2.1 - MISSÃO

Desenvolvimento, fabricação, comercialização e prestação de serviços em tintas e produtos para revestimento de superfícies com inovação e excelência operacional.



2.2 - VISÃO

- Consolidar o segundo lugar no segmento moveleiro no Brasil;
- Aumentar a participação no segmento automotivo repintura em litros em 20% (base 2017);
 - Aumentar a participação no segmento industrial em litros em 70% (base 2017);
 - Aumentar o valor da companhia em reais em 70% (base 2017);
 - Estar entre as 150 melhores empresas no Brasil para se trabalhar.



2.3 - VALORES

- Foco nos resultados;
- Simplicidade;
- Valorização dos relacionamentos;
- Ética e justiça;
- Foco nos clientes;
- Sustentabilidade.



2.4 - POLÍTICA DA QUALIDADE

A Farben tem como filosofia satisfazer e encantar clientes, colaboradores, comunidade e acionistas, agregando valores à sociedade, tendo como propósito buscar continuamente:

- Inovação e melhoria dos processos, produtos e serviços;
- Profissionais altamente capacitados e motivados;
- Oferecer produtos e serviços de qualidade assegurada;
- Parceiros comprometidos com seus objetivos;
- Resultados positivos que assegurem o seu crescimento;
- Respeito ao meio ambiente.

Estamos certos de que o nosso sucesso é fruto do comprometimento de todos com essa política.

3

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta estabelece os valores e os princípios que orientam nossa maneira de conduzir nossos relacionamentos e nossas práticas empresariais, assegurando a firmeza e a uniformidade no tratamento íntegro e eticamente adequado às várias situações que sustentam a confiança e a credibilidade de nossos negócios.

Essas orientações de conduta, válidas para todos os níveis hierárquicos da Farben, formalizam as orientações éticas a serem sustentadas, com responsabilidade e comprometimento, no dia a dia de todas as nossas atividades de negócio, nas diversas áreas de relacionamento da empresa. Sua aplicação se estende também a nossos prestadores de serviços, fornecedores, parceiros e acionistas.

É, portanto, de vital importância que todos conheçam e adotem os parâmetros identificados neste Código de Conduta para a melhor sintonia e integração ao Jeito de Ser Farben.



4

BRINDES E PRESENTES

4.1 - PRINCIPIO ÉTICO

As relações comerciais devem ocorrer de forma respeitosa, íntegra, imparcial e de confiança, visando os interesses da empresa e valorizando os interesses dos fornecedores, clientes, sociedade, governo, entre outros.

A Farben informa a todos com quem mantém relações comerciais, qual é a sua política com relação a brindes, presentes e demais vantagens.

Os colaboradores não devem aceitar presentes, viagens ou vantagens em seus nomes, sejam em forma de doação, sorteio ou em eventos cuja participação tenha sido paga pela empresa, visto que isso caracteriza comprometimento de sua situação profissional e dos objetivos da empresa.

Deve-se evitar o pagamento de despesas de qualquer natureza a clientes com a intenção de influenciar as decisões comerciais.

Em decorrência da relação de trabalho com a Farben, não se admite que colaboradores, obtenham ou proporcionem vantagens pessoais na relação com fornecedores, clientes, sociedade, governo, entre outros.

4.1.1 - PRESENTES

Os presentes recebidos via correio, ou qualquer outro meio, devem ser encaminhados para o Recursos Humanos; que irá sortear ou direcionar entre os colaboradores da empresa.

4.1.2 - BRINDES PROMOCIONAIS

Brindes tais, como agendas, canetas, calendários etc., podem ser recebidos, desde que com o logo da empresa e de valor simbólico (até R\$ 50,00). Os demais brindes que não atendem esse princípio, devem ser encaminhados ao Recursos Humanos que fará o registro, controle e o compartilhamento com os demais colaboradores.

4.1.3 - VIAGENS

As viagens oferecidas pelas empresas parceiras, ou em decorrência de sorteios, devem ser comunicados ao RH e o mesmo definirá com a Direção a destinação do mesmo.

5 ÁREAS DE RELACIONAMENTO

5.1 - COLABORADORES

Nossos colaboradores são valorizados com oportunidades iguais de seleção, remuneração, desenvolvimento e promoção, sendo reconhecidos por suas competências profissionais e seu desempenho a partir de critérios alinhados aos objetivos do negócio.

5.1.1 - DISCRIMINAÇÃO

A Farben não aceita qualquer tratamento discriminatório, interno e externo, entre os colaboradores e parceiros, referente à sua descendência, cor, sexo, religião, nacionalidade, orientação sexual, origem social ou preferências políticas.

Reconhecemos a importância de oferecer um ambiente de trabalho seguro e saudável, em que haja liberdade de expressão e respeito à integridade e privacidade das pessoas. Um ambiente sem qualquer tipo de ameaça, assédio moral ou sexual, violência verbal ou não verbal, bullying, suborno ou difamação.

5.1.2 - SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Valorizamos a segurança no ambiente de trabalho, observando as leis e regulamentações estabelecidas, direcionando políticas e ações específicas para resguardar a saúde de nossos colaboradores, adotando medidas e condições necessárias para a preservação de seu bem-estar e a qualidade do seu desempenho e da coletividade. Estando o colaborador obrigado a utilizar os EPIs, EPCs e demais normas de segurança estabelecidas, preservando e cuidando do patrimônio da empresa.



5.1.3 - CONFLITO DE INTERESSES

Nossos colaboradores reconhecem a importância de trabalhar prioritariamente pelos interesses da empresa, evitando qualquer relacionamento, influência ou atividade que possa colocar em risco seu comportamento, atitude e ações, seguindo todas as normas e diretrizes que visam prevenir situações de conflito de interesses, bem como participando de modo responsável em atividades fora da empresa.

Todo ato que se apresente como oportunidade de ganho pessoal, tanto nas negociações internas como externas - especialmente com clientes, fornecedores, representantes e concorrentes -, ou a troca de favores por meio de presentes, gratificações e cortesias de qualquer natureza que possam comprometer a integridade dos procedimentos éticos adotados pela Farben, não são aceitos e são tratados com o devido rigor conforme as normas e diretrizes da empresa.



5.1.4 - ÁLCOOL E DROGAS

A Farben não admite o consumo de bebidas alcoólicas e drogas ilícitas no ambiente de trabalho e/ou enquanto os profissionais estiverem desempenhando atividades relacionadas a empresa.

Aqueles que não apresentarem condições de trabalho, por estarem alcoolizados ou sob efeito de drogas, devem imediatamente ser afastados de suas atividades e encaminhados a profissionais da saúde.

A Farben não tolera o uso ABUSIVO no consumo de bebida alcoólica, nem em ocasiões festivas promovidas pela empresa, nem em relacionamentos sociais com clientes, consumidores e/ou fornecedores, de forma a zelar pela imagem do profissional dentro ou fora da empresa.



5.1.5 - MEIO AMBIENTE

A Farben e seus colaboradores têm como objetivo não ser apenas uma empresa que produz tintas e vernizes, mas uma organização socialmente responsável que contribui para a melhoria da qualidade de vida, sustentabilidade e o bem-estar da comunidade. A preservação ambiental é uma prioridade dentro desse compromisso, baseada no Sistema de Gestão Ambiental. A Farben como indústria da inovação, ciente dos possíveis impactos que pode causar ao meio ambiente e da sua responsabilidade em promover o desenvolvimento sustentável, tem como política prevenir e combater a poluição através do controle de seus processos produtivos e fazer o descarte de resíduos de forma responsável, cumprindo rigorosamente a legislação ambiental vigente, buscando constantemente a melhoria contínua para a redução dos impactos ambientais, através do consumo responsável de recursos naturais, uso de matérias-primas renováveis e consumo de energia limpa com eficiência energética.

5.1.6 - IMAGEM CORPORATIVA

Como uma das principais forças de nosso negócio, nossos colaboradores assumem com responsabilidade a imagem e a marca da Farben, não utilizando indevidamente seu nome, serviços, bens, instalações e produtos em atividades alheias às suas atribuições profissionais e empresariais, honrando seus compromissos para com a própria empresa e como cidadãos socialmente responsáveis.



5.1.7 - APRESENTAÇÃO PESSOAL

A **Farben** preza pela melhor apresentação de sua imagem. Neste sentido, preocupe-se também com a apresentação pessoal de seus colaboradores. Sendo assim, oferece orientações sobre vestimentas adequadas e outras não apropriadas para o perfil da empresa.

5.1.7.1 - Mulheres

- Recomendado: Calça, vestido ou saia (com o comprimento mínimo de dois dedos acima do joelho), camisas, blusas (sem transparência) e calçado fechado.
- Não recomendado: Calça legging, shorts, vestidos e saias curtas, blusas justas ou transparente.



5.1.7.2 - Homens

- Recomendado: Calça, camisa, blazer, blusa de lã e calçado fechado.
- Não recomendado: Regata, bermuda, chinelo.

Obs: Referente a norma de segurança, respeitar o uso de **EPIs e regras de cada setor**. Nos departamentos em que forem oferecidos uniformes, o uso é obrigatório.



5.1.8 - SANÇÕES DISCIPLINARES

Este Código de Conduta Ética é de cumprimento obrigatório. Por isso é importante que todos saibam que **condutas contrárias podem levar à aplicação de medidas disciplinares**, que incluem o término da relação de trabalho, sem prejuízo das responsabilizações legais cabíveis.

5.2 - FORNECEDORES /TERCEIROS

Como parceiros no desenvolvimento de nosso negócio, nossos fornecedores/terceiros estabelecem com a Farben relações de comprometimento mútuo na construção contínua dos interesses comuns que fortaleçam nossas práticas comerciais e a busca da excelência de nossos produtos e serviços, visando sempre à melhor relação custo-benefício.

Nossas negociações são pautadas pelo sentido ético de nossos relacionamentos, baseados no respeito à igualdade de condições, na justiça, no cumprimento das leis, normas e diretrizes estabelecidas pela empresa, não sendo aceita qualquer transação comercial em que práticas impróprias, como trabalho infantil e/ou escravo, propina, suborno ou uso indevido de cortesia, possam comprometer a integridade dos negócios.

Selecionamos nossos fornecedores/terceiros com base em critérios e procedimentos transparentes, não havendo discriminação ou privilégios de qualquer natureza. Não são aceitos brindes, conforme item 4, que não tenham caráter puramente promocional, assim como não é aceita qualquer transação comercial que envolva relações de parentesco, a não ser mediante análise e autorização prévia da Diretoria e do comitê de ética.





A integridade moral de nossos fornecedores/terceiros, no cumprimento das leis tributárias, ambientais, civis e penais vigentes no país, é fator fundamental para a sustentação de sólidos e fortes relacionamentos com a Farben.

Valorizamos o bom relacionamento baseado no sigilo das informações de natureza privada ou de caráter confidencial e na transparência das informações relativas a qualquer situação que possa apresentar ou sugerir conflito de interesses, em que benefícios pessoais ou financeiros venham a se sobrepor aos interesses e objetivos da Farben.

A imparcialidade e a integridade no trato de nossas negociações são fundamentais para a continuidade e o sucesso de nossos negócios e de nosso relacionamento com os fornecedores, por isso nossos fornecedores/terceiros estão cientes e aderem aos Princípios, Valores e Código de Conduta Ética da Farben, assumindo com responsabilidade as normas e condições que pautam nossas transações comerciais.

5.3 - CLIENTES

A principal orientação do nosso negócio é a excelência no atendimento às necessidades e demandas de nossos clientes. Adotamos padrões de conduta baseados na presteza, agilidade e cordialidade, oferecendo produtos e serviços com honestidade e respeito aos direitos dos consumidores.

Priorizamos a qualidade do nosso atendimento aos clientes visando permanentemente à sua satisfação. Seguimos os melhores padrões de agilidade e eficiência, resguardando a integridade física e moral dos nossos clientes, quando em nossos ambientes físicos.

Garantimos o sigilo de dados pessoais e bancários de nossos clientes e cumprimos o dever de confidencialidade, conforme determina a lei complementar 105/2001. A Farben não compactua com atitudes antiéticas com os funcionários de nossos clientes.

Respeitamos a diversidade de nossos clientes oferecendo tratamento imparcial e livre de preconceitos de qualquer natureza, bem como orientações e informações claras sobre nossos produtos e serviços para permitir a melhor decisão de escolha e a manutenção de relacionamentos duradouros.

Honramos nossos compromissos divulgando com clareza, precisão e transparência as nossas ações relativas ao cliente, não aceitando e não fazendo propaganda enganosa sob qualquer pretexto.





5.4 - COMUNIDADE

Respeitamos os Direitos Humanos, os valores, a diversidade cultural, o meio ambiente, presentes em cada comunidade em que estamos inseridos trabalhando para o desenvolvimento do país.

Honramos nosso comprometimento com as ações sociais por meio do recolhimento correto e devido dos encargos e tributos legais, reconhecendo sua importância para a manutenção dos programas sociais, educacionais, culturais, ambientais, de saúde e segurança implementados pelos órgãos governamentais.

A Farben faz e incentiva seus colaboradores ao trabalho voluntário, patrocinamos ou adotamos outras formas de apoio a projetos e atividades voltados para a comunidade, em conformidade com as políticas internas da empresa e de acordo com os propósitos, critérios e objetivos estabelecidos pela qualidade e potencial de realização das ações propostas.



5.5 - ACIONISTAS

Nosso relacionamento com acionistas é conduzido por políticas e diretrizes, por eles definidas, e de forma transparente, baseadas em informações corretas e precisas e na comunicação íntegra, ágil e fidedigna, visando o fortalecimento de nossa imagem, patrimônio e o desempenho econômico/financeiro, assegurando a perpetuidade da empresa. Preservamos o interesse dos investidores da empresa que as informações sejam tratadas com o devido sigilo e somente divulgadas em conformidade com as disposições legais e regulamentações estabelecidas pelos órgãos competentes.

Adotamos rigorosas ações de controle interno e desenvolvemos políticas e práticas contínuas para o gerenciamento de riscos e a sustentação das medidas de governança corporativa.

Reconhecemos que a confidencialidade sobre ações estratégicas e projeções de resultados ou de gestão administrativa é fundamental para garantir movimentações de mercado ou decisões de investidores de modo justo e correto, adotando medidas que asseguram o acesso não privilegiado a ações e resultados que orientam a condução do nosso negócio, bem como prevenindo sua utilização em benefício próprio ou de terceiros.



5.6 - CONCORRENTES

Respeitamos nossos concorrentes estabelecendo relações éticas de competitividade, com base nas regras e critérios de mercado, adotando práticas concorrenciais íntegras e leais, não sendo aceitas atitudes desonestas ou que possam denegrir a imagem de seus negócios, produtos ou serviços.

Incentivamos o associativismo para a defesa dos interesses comuns, através da participação das entidades de classe.

5.7 - GOVERNO E SOCIEDADE

Conduzimos nossas ações de modo transparente, pautadas pelo tratamento cordial e ético aos representantes de órgãos públicos, inclusive em todas as esferas dos Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, observando continuamente a manutenção e o cumprimento das leis vigentes relativas às responsabilidades de cada área de nossa empresa. Não aceitamos qualquer forma de concessão de vantagem ou privilégio aos agentes públicos em razão de benefícios aos nossos colaboradores e a empresa.

Reconhecemos a importância das associações e entidades de classe, legalmente constituídas, visando a interesses comuns para o melhor desempenho de nossa empresa em todas as suas áreas de atuação e relacionamento.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Nossos colaboradores reconhecem que é sua responsabilidade a preservação e segurança dos dados, informações, fórmulas, segredos industriais, equipamentos, tecnologias e recursos de informatização de propriedade da empresa, disponibilizados exclusivamente para comunicação, armazenamento e registro das atividades de interesse da organização.

Adotamos políticas de segurança da informação, com rigoroso controle das tecnologias, sistemas eletrônicos e softwares desenvolvidos para atender as necessidades e os interesses de negócio da Farben, preservando os princípios legais de propriedade intelectual e de direito autoral, conforme descrito na política de rede da empresa.

6.1 - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Nosso relacionamento com os meios de comunicação é pautado no profissionalismo e na responsabilidade social quanto aos cuidados específicos de nossas campanhas publicitárias, ações promocionais e de negociações, disponibilizando informações corretas e precisas em conformidade com diretrizes internas estabelecidas para preservação do patrimônio e imagem da empresa.

Nossa comunicação com o mercado e a sociedade tem como princípio a sustentação da clareza e transparência das nossas ações, baseadas no cumprimento das normas legais pertinentes e no desenvolvimento contínuo de processos e procedimentos voltados para o acompanhamento e monitoramento no trato das informações.





6.2 - CANAIS DE INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO

A observação dos princípios e valores éticos da Farben se faz mediante o desenvolvimento proativo de práticas, políticas e procedimentos adequados a cada situação, divulgados no momento da Integração de novos funcionários, treinamentos, Portal RH, e-mails, murais de comunicação, entre outros canais de comunicação, garantindo que nossos executivos, lideranças e colaboradores conheçam e sustentem em suas atividades e relacionamentos, os direcionamentos estabelecidos no nosso Código de Conduta.

Reconhecemos a integridade e a idoneidade moral de todos que, no exercício responsável de suas atribuições, cooperam para a sustentação dos princípios e valores éticos da Farben, preservando suas individualidades, e garantindo que nossas orientações éticas sejam respeitadas em todas as nossas ações.

Todo colaborador, como exemplo da conduta ética, assume seu compromisso de conhecer por inteiro as orientações e diretrizes éticas, bem como todas as políticas e regulamentações complementares, e estar de acordo com todas as medidas necessárias para sua devida sustentação.

Toda atitude, conduta ou situação que venha a se configurar como contrária aos princípios, valores e orientações estabelecidos neste Código de Conduta da Farben deve ser informada à empresa, para a sustentação contínua do alinhamento ético de nossas ações. Por conseguinte, não será aceita nenhuma forma de retaliação ou perseguição contra aqueles que livremente notificarem qualquer transgressão aos princípios e orientações deste Código.

Eventuais dúvidas sobre os conteúdos e práticas assumidos no nosso Código de Conduta são tratadas diretamente com as chefias imediatas ou RH, conforme os direcionamentos específicos da empresa. Consideramos que cada um é responsável pelo respeito e cumprimento dos valores e princípios do Código de Conduta da Farben, reconhecendo que faz parte de suas atividades junto às empresas o comprometimento com as orientações aqui estabelecidas.

Com o objetivo de atender e orientar possíveis situações não contempladas neste Código, a Farben constituiu um comitê de ética (não estatutário) para analisar, avaliar e implementar ações, medidas e programas voltados para o desenvolvimento da Educação Ética na empresa, bem como acompanhar, assessorar e instruir as decisões de ordem ética relativas à sustentação dos princípios, valores e orientações estabelecidos neste Código de Conduta, além de sua própria revisão quando necessário.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ser ético é uma responsabilidade pessoal e coletiva, e com este Código de Conduta expressamos para todos os nossos públicos os padrões de conduta aqui estabelecidos, válidos para todos os níveis hierárquicos da empresa Farben S/A Indústria Química, reconhecendo que nossos princípios e valores se formam e se fortalecem na nossa atitude diária.

É claro que nenhum documento pode antecipar e abordar todas as situações que podem surgir. Assim, sempre que se vir confrontado com este tipo de decisão, coloque a si mesmo as seguintes questões:

- Está de acordo com o Código de Conduta Ética?
- É legal?
- Está de acordo com os nossos valores?
- Como é que minhas ações afetariam os nossos parceiros e como eu poderia justificar a minha tomada de decisão?
- Ficaria confortável se a minha decisão fosse tornada pública a nível interno ou externo?

Se a resposta a uma destas questões for não ou se tiver dúvidas, é importante consultar as pessoas adequadas (seu chefe, RH, comitê de ética, etc.)

A Farben reserva-se o direito de alterar o Código de Conduta Ética em qualquer altura, com ou sem aviso prévio, e promover qualquer ação que considere apropriada numa determinada situação, sempre e quando não seja contrária aos princípios éticos da Farben.

8

DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO E ZELO

Declaro que recebi o Termo de Conduta Ética da Farben S/A Indústria Química e afirmo o meu compromisso em cumpri-lo e zelar por suas diretrizes.

Nome Completo

Setor

Data

FARBEN





FARBEN





www.farben.com.br

- IÇARA/SC

Farben S/A Indústria Química

Rodovia Lino Zanolli, 4055
Bairro Aurora, CEP 88820-000
+ 55 48 2101 -4300

- GUARULHOS/SP

Farben S/A Indústria Química

Av. Amâncio Gaiolli, 725
Bonsucesso, CEP 07251-250
+ 55 11 2088-9200 / 9207

- ARAPONGAS/PR

Farben S/A Indústria Química

Rua Ariramba da Copa, 280
Parque Industrial V, CEP 86702-262
+ 55 43 3274-0040

- CAXIAS DO SUL/RS

Farben S/A Indústria Química

Rua Abramo João Mazzochi, 335
Pioneiro, CEP 95042-010
+ 55 54 3217-4100

- TINTAS FARBEN S.A.

Ruta 8, Panamericana, km 49.5,
pilar, Buenos Aires Argentina